

Heusden, 19 november 2004

Bedrijfsplan Visie



Xodiac
Kleempendorp 62/201
9070 Heusden

Bedrijfsleider: Gino Marckx

Datum van oprichting: Zaterdag 1 januari 2005

Inleiding

Dit document is een intentieverklaring van de activiteiten en de plannen van Xodiac. Het is geen kant en klaar plan dat nauwgezet de stappen van het bedrijf vastlegt, noem het eerder een visie waar het bedrijf naartoe wil op middellange termijn en op welke manier het bedrijf dat wil en denkt te kunnen verwezenlijken.

Mission statement

Een vooraanstaande rol spelen op de markt van XML en open systemen. Erkend worden als voortrekker op dat vlak en de klant aan de hand van die kennis creatieve en schaalbare oplossingen kunnen aanbieden.

Naam en logo

Xodiac wordt uitgesproken als 'ksodiak'.

De naam is afgeleid van zodiac, waarbij de eerste letter vervangen is door X. De letter X staat voor XML, wat een open technologie is voor opslag en transport van data. Net zoals XML is ook het woord zodiac een universeel gegeven. Zodiac is een engels woord en wordt vertaald in de dierenriem.

Het logo is een lijntekening van een tropische kikker die klaar zit om te springen. Een kikker behoort niet tot de dierenriem en moet dus als een nieuw element in de universele zodiac worden beschouwd.

Lange termijn visie

Producten

Het bedrijf wil een eenvoudig productportfolio aanleggen om kleine en middelgrote bedrijven te helpen bij het organiseren van hun dagdagelijkse activiteiten.

Dit portfolio is een weerspiegeling van de verschillende technologieën die door het bedrijf worden gepromoot, en dienen als het ware als het bewijs van de kracht van deze technologieën en van de deskundigheid van het bedrijf terzake.

Diensten

Door zijn vooraanstaande rol op het vlak van XML en Java is het bedrijf uitstekend geschikt om te voorzien in opleidingen en spreekbeurten omtrent deze materie.

Het bedrijf wil door het geven van spreekbeurten en dergelijke zijn bekendheid nog uitbreiden en de nodige contacten leggen om nieuwe klanten te bereiken.

Spreekbeurten

Door het geven van spreekbeurten bevestigt het bedrijf zijn status van specialist terzake en breidt het zijn bekendheid uit. Het geven van spreekbeurten is reclame voor de activiteiten van het bedrijf en is in die zin primordiaal om de toekomst van het bedrijf veilig te stellen. Het geven van spreekbeurten draagt rechtstreeks niet in grote mate bij tot het genereren van omzet.

Opleiding

Door zijn status van specialist is het bedrijf uitermate geschikt om opleidingen te organiseren. Deze opleidingen worden meestal in samenwerking met opleidingscentra gegeven, of ter plaatse bij de klant. Xodiac staat garant voor de kwaliteit van de opleidingen op vlak van inhoud en toepasbaarheid. Aan de hand van de feedback van de cursisten wordt de inhoud en vorm steeds weer aan deze hoge kwaliteitsnormen getoetst.

Consulting

Het gros van de omzet van het bedrijf moet komen van de consultingopdrachten die het bedrijf voor zijn klanten uitvoert. Door zijn specialisatie en het organisatietalent heeft het bedrijf de nodige strepen verdiend om de klant bij te staan interessante en uitdagende projecten op een goede manier aan te pakken.

Door het geven van opleidingen en seminars heeft het bedrijf naam gemaakt en heeft het de nodige adelbrieven op zak om overtuigend kleine en middelgrote projecten te begeleiden.

Technologie

XML

Het bedrijf wil een voortrekker zijn van het gebruik van XML in al zijn facetten. Het wil zijn klanten de kracht van XML doen ervaren en hun met oplossingen aan de hand van XML helpen de bedrijfsprocessen te verbeteren. Het kan echter niet de bedoeling zijn dat XML het doel wordt, het blijft eerder het middel om de klant te helpen.

Web Services

Om nieuwe applicaties met bestaande componenten te laten samenwerken bieden web services uiterst flexibele oplossingen. Ze kunnen ongeacht het besturingssysteem, ongeacht de technologie in dewelke de applicaties zijn ontwikkeld, en ongeacht de locatie van de applicaties, de communicatie tussen verschillende applicaties tot stand brengen om op die manier de componenten te lijmen. Het bedrijf wil zich specialiseren op het gebied van integratieoplossingen en specifiek op het gebied van web services.

Java

Als programmeertaal sluit Java het dichtst aan bij de open data technologie XML. Deze taal is dat ook uitermate geschikt om samen met XML problemen aan te pakken op de meest open manier, geschikt voor elk platform, integreerbaar met elke bestaande of toekomstige applicatie.

Opensource

Het is niet steeds nodig dure commerciële oplossingen aan te bieden. In vele gevallen is de opensource oplossing, mits de correcte ondersteuning van een derde partij, een minstens even goede en minder dure oplossing.

Het bedrijf promoot het gebruik van opensource componenten en eindapplicaties om de kosten van de klant te drukken zonder daarom te moeten inleveren aan kwaliteit en functionaliteit.